

证券代码: 002508

证券简称: 老板电器

公告编号: 2014-031

杭州老板电器股份有限公司 2014 年半年度报告摘要

1、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文, 投资者欲了解详细内容, 应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

公司简介

股票简称	老板电器	股票代码	002508
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王刚	沈萍萍	
电话	0571-86187810	0571-86187810	
传真	0571-86187769	0571-86187769	
电子信箱	wg@robam.com	azshen@robam.com	

2、主要财务数据及股东变化

(1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入(元)	1,599,772,063.63	1,153,057,800.05	38.74%
归属于上市公司股东的净利润(元)	217,547,085.45	144,539,964.80	50.51%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润(元)	205,768,459.74	143,982,742.10	42.91%
经营活动产生的现金流量净额(元)	399,645,306.47	259,597,405.36	53.95%
基本每股收益(元/股)	0.68	0.45	51.11%
稀释每股收益(元/股)	0.64	0.45	42.22%
加权平均净资产收益率	10.25%	8.09%	2.16%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产(元)	3,297,630,919.79	2,802,787,782.40	17.66%
归属于上市公司股东的净资产(元)	2,125,297,150.08	2,035,750,064.63	4.40%

(2) 前 10 名普通股股东持股情况表

报告期末普通股股东总数					8,361
前 10 名普通股股东持股情况					
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的	质押或冻结情况

				股份数量	股份状态	数量
杭州老板实业集团有限公司	境内非国有法人	50.38%	161,200,000	161,200,000		
中国工商银行－上投摩根内需动力股票型证券投资基金	其他	3.59%	11,494,599	11,494,599		
沈国英	境内自然人	2.13%	6,800,000	6,800,000		
中国平安人寿保险股份有限公司－投连一个险投连	境内非国有法人	2.07%	6,609,843	6,609,843		
杭州金创投资有限公司	境内非国有法人	2.02%	6,450,000	6,450,000		
兴业银行股份有限公司－兴全全球视野股票型证券投资基金	其他	1.93%	6,160,924	6,160,924		
中国工商银行－易方达价值成长混合型证券投资基金	其他	1.58%	5,055,902	5,055,902		
中国工商银行－广发策略优选混合型证券投资基金	其他	1.52%	4,849,621	4,849,621		
杭州银创投资有限公司	境内非国有法人	1.50%	4,800,000	4,800,000		
杭州合创投资有限公司	境内非国有法人	1.42%	4,537,500	4,537,500		
上述股东关联关系或一致行动的说明	控股股东杭州老板实业集团有限公司和股东杭州金创投资有限公司的实际控制人均为任建华先生，自然人股东沈国英为任建华之妻，上述三大股东存在行动一致的可能性。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无					

（3）前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（4）控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

3、管理层讨论与分析

2014年上半年，国内房地产市场在经历了2013年的快速增长后逐渐步入调整，厨电行业整体增长放缓。根据中怡康零售监测报告显示，2014年上半年，主要厨房电器产品吸油烟机、燃气灶、消毒柜销售额的增长比例分别为9.72%、6.10%与-1.35%。

面对行业整体增长放缓的不利形势，公司采取了积极有效的应对措施，通过继续强化优势渠道、加快渠道下沉、加强品牌建设、强化高端定位、提升研发实力等措施，继续取得良好经营业绩。报告期内，公司共实现营业收入16.00亿元，同比增长38.74%；归属于母公司所有者的净利润2.18亿元，同比增长50.51%。根据中怡康零售监测报告，截至2014年6月底，公司主力产品吸油烟机零售量、零售额市场份额分别为16.72%、24.49%，燃气灶零售量、零售额市场份额分别为13.91%、21.61%，持续保持行业第一。

在渠道上，公司进一步强化优势渠道，加快渠道下沉。首先，线下零售渠道整体保持了30%以上增长。其中KA渠道持续提升进店率与占有率；专卖店渠道是本年度渠道下沉的重要抓手，通过开展“掘金城镇化、深耕三四级”经销商峰会，持续加快专卖店建设步伐，目前专卖店已达1900家，大幅拓展了销售区域。其次，线上渠道，在天猫商城、京东商城、国美在线、苏宁易购、当当网、唯品会等多个平台齐发力，整体取得了100%的快速增长。截至2014年6月底，公司烟灶套装零售量市场份额为17.4%（数据来源：奥维），持续保持行业第一。再次，“心动吸引星动全城”大吸力新品发布会，“净界A7”以“烟灶消毒蒸烤煲”构成全新智能厨电七件套，在国内多位顶级明星的共同见证下降重亮相，引起市场和行业热烈反响，套装销售延

伸了产品品类，快速拉动了销售提升，满足了消费者轻松构建整体智能厨房的需求。

在生产上，面对市场需求的快速增长、消费者需求的日益差异化以及渠道的日益多元化，生产中心各部门继续发扬艰苦奋斗的老虎钳创业精神，生产、采购、工艺、品质等多方位管控，有效地保障了生产系统的各项运营。生产部已全面实行两班制，产能同比增长40%左右，满足了市场需求。采购部加大改革力度，规范内部流程，并对供应商择优升级，进一步配合公司快速发展的步伐。生产技术部在优化工艺方面取得长足进步，为技术创新、新工艺的实施提供了保障。品质部，对内教育升级，将良好的品质意识灌输给一线员工；对外规范供应商，构建供应商质保体系；同时建立地区监测站，及时反馈市场情况。

在品牌上，持续将“大吸力油烟机”主题广告，在央视一套黄金时段天气预报标版以及多家卫视黄金时段进行广告投放，不断提升“大吸力”在消费者心中的心智地位。同时，首次明确要求各代理商加大广告投入，除了借助网络传播资源当地平面公关新闻、杂志、户外大屏、分众资源进行转播“大吸力”广告外，额外要求提升终端形象。“名气”品牌继续深化那英代言，广告登陆“非诚勿扰”，有效提升品牌知名度。

在研发上，在获得国家认定企业技术中心的基础上，国内首个智能化厨房与物联网技术研究中心在公司落成，研究中心将以智能化厨房、智能家电、物联网应用、嵌入式设备等方面开展研究，以实现产品差异化来支撑品牌高端化。公司上半年发布的行业内首套高端智能厨房电器组合--“智尊95”，以订制设计体验、色彩背景色界面、私人备忘录等来满足不同消费者个性化和差异化需求。大吸力中岛机“尊朗9100”，以创新同心圆设计，360°全视角环宇灯带，于无形中见有形；时尚触摸操控面板、远红外感应，带来智能化与人性化双重体验。

2014年上半年，公司在成长性、股东回报、公司治理等方面的努力获得资本市场认可，获得“2014年上市公司信息披露金盾奖”、“2014年度中国上市公司市值管理绩效百佳”、“2014年上市公司资本品牌溢价百强”。公司董事长、总经理分别荣获“中国吸油烟机行业终身成就奖”、“中国吸油烟机行业最具影响力企业家”。公司董秘荣获“第十届新财富金牌董秘”与“2013年度浙江上市公司优秀董事会秘书”。

4、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。

(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用