

证券代码：002508

证券简称：老板电器

公告编号：2013-027

# 杭州老板电器股份有限公司 2013 半年度报告摘要

## 1、重要提示

### (1)

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，投资者欲了解详细内容，应当仔细阅读同时刊载于巨潮资讯网或深圳证券交易所网站等中国证监会指定网站上的半年度报告全文。

### (2) 公司简介

股票简称	老板电器	股票代码	002508
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书		
姓名	王刚		
电话	0571-86187810		
传真	0571-86187769		
电子信箱	wg@robam.com		

## 2、主要财务数据及股东变化

### (1) 主要财务数据

公司是否因会计政策变更及会计差错更正等追溯调整或重述以前年度会计数据

是  否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减 (%)
营业收入 (元)	1,153,057,800.05	858,811,164.74	34.26%
归属于上市公司股东的净利润 (元)	144,539,964.80	106,489,095.46	35.73%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 (元)	143,982,742.10	100,164,054.24	43.75%
经营活动产生的现金流量净额 (元)	259,597,405.36	187,993,315.96	38.09%
基本每股收益 (元/股)	0.56	0.42	33.33%
稀释每股收益 (元/股)	0.56	0.42	33.33%
加权平均净资产收益率 (%)	8.09%	6.89%	增加了 1.2 个百分点
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减 (%)
总资产 (元)	2,533,974,201.69	2,332,277,904.24	8.65%
归属于上市公司股东的净资产 (元)	1,794,657,681.46	1,726,917,716.66	3.92%

## (2) 前 10 名股东持股情况表

报告期末股东总数		8,785				
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例 (%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
杭州老板实业集团有限公司	境内非国有法人	50.38%	128,960,000	128,960,000		
中国工商银行—上投摩根内需动力股票型证券投资基金	其他	3.32%	8,493,641	0		
杭州金创投资有限公司	境内非国有法人	2.69%	6,880,000	6,880,000		
中国建设银行—华夏兴华混合型证券投资基金	其他	2.31%	5,907,098	0		
中国平安人寿保险股份有限公司—投连一个险投连	其他	2.3%	5,880,417	0		
杭州银创投资有限公司	境内非国有法人	2.23%	5,720,000	5,720,000		
沈国英	境内自然人	2.13%	5,440,000	5,440,000		
杭州合创投资有限公司	境内非国有法人	1.95%	5,000,000	5,000,000		
兴业银行股份有限公司—兴全全球视野股票型证券投资基金	其他	1.82%	4,662,389	0		
中国平安人寿保险股份有限公司—分红一个险分红	其他	1.54%	3,949,396	0		
上述股东关联关系或一致行动的说明		上述股东关联关系或一致行动的说明：控股股东杭州老板实业集团有限公司和第四大股东杭州金创投资有限公司的实际控制人均为任建华先生，自然人股东沈国英为任建华之妻，上述三大股东存在行动一致的可能性。				

## (3) 控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用  不适用

实际控制人报告期内变更

适用  不适用

## 3、管理层讨论与分析

2013 年上半年，国内房地产市场延续回暖走势，成交量持续增长，从而带动了厨房电器产品的销售，厨电行业结束了连续两年负增长的局面。根据中怡康零售监测报告显示，2013 年上半年，主要厨房电器产品吸油烟机、燃气灶、消毒柜销售额的增长比例分别为 18.31%、11.56%、6.74%。

公司定位高端，取得了优于行业增速的发展速度。报告期内，共实现营业收入 11.53 亿元，同比增长 34.26%；归属于母公司所有者的净利润 1.45 亿元，同比增长 35.73%。根据中怡康零售监测报告，截至 2013 年 6 月底，公司主力产品吸油烟机零售量、零售额市场份额分别为 15.01%、21.86%，燃气灶零售量、零售额市场份额分别为 12.57%、19.46%，均为行业第一。

在渠道上，公司继续深入多元化渠道建设，传统渠道和新兴渠道均有不少亮点。首先，在传统渠道上，以一二级市场为主的 KA 渠道上半年取得了 30% 以上的增长。其次，在新兴渠道上，网络购物渠道，通过直配送的开展，提升了配送效率与客户体验，取得了 200% 的高速增长；电视购物渠道，通过进一步精耕细作，取得了 60% 的增长速度。再次，“净界 A3”、

“极速 G6”等套装的推广，拉动了主导产品吸油烟机、燃气灶和消毒柜以及电烤箱、蒸汽炉和微波炉等新品的搭配销售，配套率提升明显。

在生产上，面对市场需求的快速增长以及消费者需求的差异化，“年产 100 万台厨房电器生产建设项目”和“年新增 15 万台吸油烟机技改项目”的先后投产，为产能提供了有效保障。同时，生产中心严格把控质量关，保证产品品质。对外加强供应商管理，通过加强供方辅导、提升供方产能设备建设、协助供方制定配件质量技术标准，提升产品品质和确保产能实现；对内通过技术创新，自动化生产、UV 光固化工艺的投入使用，提升产品工艺水平和提升产能，并通过品质训练营、品管圈、质量月活动的开展保障产品品质。

在品牌上，公司将老板的信任状“15 年销量领先”借助大传播平台，用最大的声音告诉所有的消费者。公司广告登陆央视一套黄金时段，集中资源在央视黄金时段天气预报标版进行投放。同时，全国各代理商处，借助网络传播资源、平面公关新闻、杂志、户外大屏、分众资源以及家电博览会进行传播。“名气”品牌通过那英代言，广告登陆央视八套、“非诚勿扰”等节目，取得了良好的宣传效果。

在研发上，公司始终坚持自主创新，注重研发能力的提升，募投项目“研发中心建设项目”有序推进，项目主体建设已基本完工，其核心内容国家级实验室与国家级技术中心目前处于项目申报过程中。公司将研发高端产品、打造品质生活作为自己的使命，不断满足消费者日益变化的高品质生活需求，并一直引领着吸油烟机市场的发展趋势。新款吸油烟机 8218 集“极速吸烟、顺畅排烟、强效过滤、3 秒快拆、智控科技”五大创新科技于一体，强效解决中式烹饪吸烟排烟的难题，快速清除厨房油烟，拒绝厨房室内 PM2.5，真正实现厨房清洁，再度提升了消费者的烹饪体验，开启“极速洁净”的家居生活新时代。

#### 4、涉及财务报告的相关事项

**(1) 与上年度财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明**

无

**(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明**

无

**(3) 与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明**

无

**(4) 董事会、监事会对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明**

不适用

杭州老板电器股份有限公司

董事长：任建华

2013 年 7 月 25 日