

ROBAM老板

精湛科技 轻松烹饪

杭州老板电器股份有限公司

Hangzhou Robam Appliances Co., Ltd.

2014 年度社会责任报告

前言

说明

本报告是杭州老板电器股份有限公司（以下简称“老板”、“老板电器”、“公司”）自上市以来编制的第三份社会责任报告，报告整体涵盖了公司 2014年度社会责任履行方面的综合表现情况。基于社会责任履行的长期性与持续性，本报告所涉及的内容包括但不限于2014年度。

编写依据

本报告编写的主要依据为《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》和《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR2.0）等。

目 录

一、企业概述	2
(一) 企业简介	2
(二) 企业文化特色	3
1、老板的使命、愿景、价值观	3
2、老板文化的四个层次	5
(三) 2014 年社会荣誉	5
二、社会责任履行情况	7
(一) 股东	7
1、利润分派	7
2、法人治理	7
3、信息披露	7
4、投资者关系管理	8
(二) 员工	9
1、劳动关系	9
2、职业发展	9
3、员工关系	11
(三) 供应商、客户、消费者	13
1、供应商权益	13
2、客户、消费者权益	13
(四) 公共责任	15
1、全面评估公共责任，积极采取改进措施	15
2、全面识别公众隐忧，积极采取应对措施	15
3、遵守诚信准则，建立信用体系	16
(五) 公益支持	16
1、人文关怀	16
2、环保关注	17
3、支持行业发展	17
4、赈灾活动	17

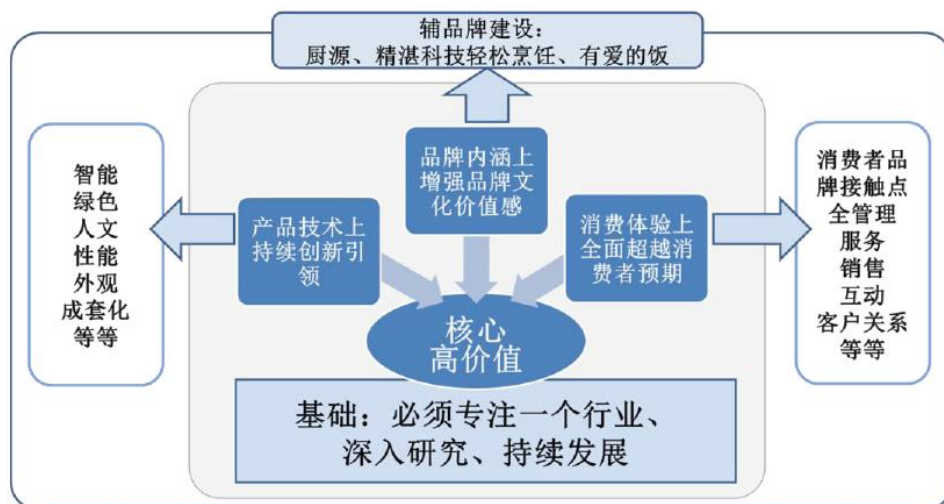
一、企业概述

（一）企业简介

杭州老板电器股份有限公司创立于1979年，经过36年不断地发展与壮大，现已成为中国厨房电器行业发展历史最久、生产规模最大、产品门类最齐、经济效益最佳的龙头企业之一。企业精心专注于厨房电器领域研发、生产、销售和综合服务的拓建，主要产品包括高端吸油烟机、燃气灶、消毒柜、烤箱、蒸汽炉、嵌入式微波炉、电压力煲等厨房电器。公司现有72家代理公司、3家全资子公司，1家控股子公司，近万个销售终端，遍布全国各个省、市、自治区，2014年有近400万台的老板电器产品进入全国千家万户，近4000万用户正在享受老板电器带来的“精湛科技、轻松烹饪”。

在发展的同时，公司始终追求企业的依法经营、规范运作、科学管理，追求公司与社会的协调、和谐发展。公司秉持“创新、责任、务实”的老虎钳精神，以“改善人类的烹饪环境”为企业使命，始终用行动，来体现自己“做一个让社会尊敬的企业”的理念。公司不仅仅是市场销售的领先者，行业标准的倡导者，更是社会责任的先行者。

公司目前拥有“老板”、“名气”两大品牌以及合资品牌“帝泽”，经过36年来的摸索创新，老板电器打造出一支在业内拥有最高技术水平、最强创新能力、最快市场反应速度的研发团队，独创“一个基础一个核心三个特征”的高端品牌模式：一个基础，即必须专注一个行业、深入研究；一个核心，高价值；三个特征，在产品技术上持续创新引领，在品牌内涵上增强品牌文化价值感，在消费体验上全面超越消费者预期。优质的团队和独特的商业模式，让老板电器的高端品牌之路越走越稳，同时也诸多荣誉加身。



（二）企业文化特色

公司董事会及管理团队，经历了 30 多年的运作实践，设定了企业的战略方向，逐步形成了适合于企业自己的组织文化，并致力于应对公司所面对的战略挑战。

1、老板的使命、愿景、价值观

使命：把中国悠久的饮食文化和先进的科学技术相结合，让每个家庭都享受由精湛科技带来的轻松烹饪。

(1) 我们致力于现代科技与中国传统饮食文化的结合，让科技更具人文气息。

(2) 我们需要不断钻研技术，改善现有的烹饪环境，让烹饪变的更有乐趣。

(3) 我们倡导大家回归厨房，回归家庭，为家人做一顿有爱的饭，通过与家人在厨房餐桌上的沟通交流，拉近家人间心与心的距离，从而为世界构建更多幸福的家。

愿景：成为中国竞争力最强的专业厨房电器百年企业

(1) 中国是世界上消费和制造大国，只有立足国内市场，并成为最强者，才能为以后参与全球竞争奠定基础。

(2) 竞争力最强就是要建立好 3 个核心竞争力：高端品牌的运营能力，多元化渠道的分销能力，持续高效的产品创新能力。

(3) 我们专注自己的厨房电器优势产业，保持稳定的现金流和利润率，这是企业持续发展的物质基础。

(4) 百年企业，百年品牌是我们追求的目标，我们不仅仅追求规模的最大化，更追求做一家可持续发展，时刻都保持活力的长寿企业。

价值观：艰苦奋斗的老虎钳创业精神

——老虎钳精神：面对机会时的创新，面对风险时的责任，面对资源时的务实。

创新是人类进步永恒的主题，是公司发展的根本动力，也是价值创造的源泉。创业多半不是革命性的颠覆，而是渐进式的改善。公司倡导在稳定中创新，在创新中沉淀。创新无处不在、无时不在、无事不在，要让创新成为公司常态。人人创新、时时创新、事事创新。只有不断的创新，无论是公司还是个人，才能拥有更多发展机会。

责任是敢于担当的态度，是人生立世的根本，也是价值创造的保障。创新存在风险，责任是对风险的事前预防，责任是问题出现后的勇于担责，责任是解决问题过程中的全力以赴。每一位老板人都应树立，“老板发展，我的责任”的主人翁意识，不推诿，不放弃。

务实是讲究实际，实事求是的精神，是“实干兴企，空谈误事”处事风格，也是价值创造的沉淀。创新需要消耗资源，务实是合理使用资源，树立节俭观念，务实是充分整合资源，树立结果观念。

——艰苦奋斗的工作作风：始终保持自强不息的进取意识，艰苦朴素的精益求精意识，不计得失的奉献精神，知难而上的拼搏精神，时刻保持头脑清醒，警惕对老板事业的懈怠，树立以艰苦奋斗为荣，以奢侈浪费为耻的荣辱观，预防大企业病，不畏困难，始终保持乐观向上的态度，奋发向上，勇往直前。

——创业精神：以创业者的心态做事情，牢固树立客户意识、危机意识、经营意识、团队意识、速度意识，始终保持饥饿感，勇于创新，勇于担当，不怕失败，永不满足。

(1) 客户意识：关注市场，关爱客户价值，不断提升客户体验，把客户需求贯穿于工作的每一个环节。

(2) 危机意识：关注变革，基于市场需求的变革，不断提升企业抗风险能力，树立不创新就会被淘汰的观念。

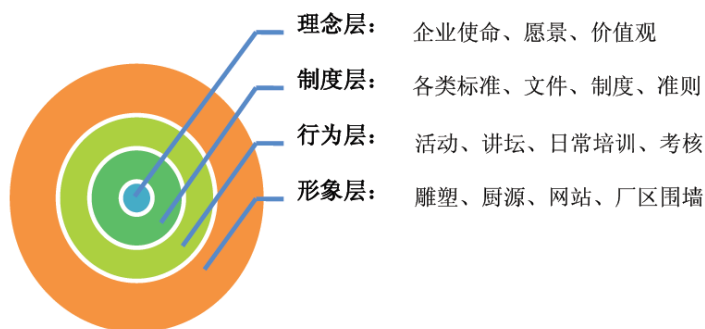
(3) 经营意识：关注效益，树立成本收益的观念，时刻以经营者的标准来要求自己，关注收益最大化的同时关注成本最优化。

(4) 团队意识：关注团队，提倡团队制胜，鼓励跨部门的团队合作。

(5) 速度意识：关注速度，速度是企业生存之道。

2、老板文化的四个层次

公司构建了包括理念、制度、行为和形象四个层次的企业文化体系，并专门成立了企业文化推进组负责推荐工作。



(三) 2014 年社会荣誉

月份	获奖名称	授奖单位
1	国家级实验室认可证书	CNAS
	红顶奖	红顶奖组委会
	2013 中国房地产开发商信赖家居品牌	2014 搜狐焦点新视角高峰论坛
	全国质量检验工作先进企业	中国质量检验协会
3	2013 年度余杭区政府质量奖	杭州市余杭区人民政府
	艾普兰奖	中国家用电器协会
	2014 中国房地产开发企业 500 强首选供应商	中国房地产研究会、协会、测评中心
	2013 年度全国市场同类产品销量第一	中国行业企业信息发布中心
	2013 年度中国轻工业百强企业	中国轻工业联合会
	2013 年度消费者最信赖品牌	中国行业企业信息发布中心
	恒大地产集团 2013 年度优秀供应商	广州恒大材料设备有限公司
	2013 年度中国家电网购最受欢迎产品	中国电子信息产业发展研究院、中国电子报社
4	2013 年度中国家电网购最受欢迎品牌	中国电子信息产业发展研究院、中国电子报社

	浙江省工业大奖银奖	浙江省工业经济联合会
5	2014 年度中国上市公司市值管理绩效百佳	中国上市公司市值管理研究中心
	2014 年上市公司资本品牌溢价百强	
	2013 年度浙江上市公司优秀董事会秘书	浙江上市公司协会
6	2013 年度中国轻工业电子商务先进企业 19 名	中国轻工业联合会
7	2014 年度中国房地产高端厨电首选品牌大奖（金砖奖）	中国地产金砖奖评选委员会
	最佳贡献奖	浙江省燃气具行业协会
	中国吸油烟机行业终身成就奖	中国五金制品协会
	中国吸油烟机行业最具影响力品牌	
	2014 年上市公司信息披露金盾奖	华夏日报社
	第十届新财富金牌董秘	新财富
8	突出贡献企业家	中国五金制品协会
	突出贡献企业	
9	2014 中国电子商务百强企业	中国电子商务文化节组委会
	中国大吸力油烟机开创者与领导者	中国吸油烟机峰会组委会
	2014 亚洲品牌五百强（厨源）	世界品牌实验室
	2014 年中国 TOP100 最佳雇主（厨源）	世界经理人周刊
	2013 年中国中小板上市公司价值前十强	证券时报
	2013 年中国中小板上市公司十佳管理团队	
10	2014 最受消费者青睐大吸力油烟机	中国吸油烟机峰会组委会
	首批中国吸油烟机高效净化环保之星	中国五金制品协会
12	2014 年浙江技术创新能力百强企业	浙江科技信息研究院

二、社会责任履行情况

(一) 股东

老板电器本着“做一个让社会尊敬的企业”的企业理念，积极探索和完善公司治理，规范公司运作，加强信息披露和投资者关系管理，充分保障投资人的合法权益，致力于与投资者建立长期信任和共赢的关系。

1、利润分派

公司在努力实现企业规模快速成长、企业经济效益稳步增长的同时，根据盈利情况和生产经营发展需要，结合对投资者的合理回报等情况，制定了长期和相对稳定的利润分配办法及切实合理的分红方案，积极回报股东。

公司近几年拟定的利润分配及资本公积转增股本方案：

分红年度	利润分配方案	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率
2014 年	每 10 派 5 元转增 5 股	162,025,000.00	574,401,853.66	28.21%
2013 年	每10股派5元转增2.5股	128,000,000.00	385,632,347.97	33.19%
2012 年	每 10 股派 3 元	76,800,000.00	268,035,997.68	28.65%
2011 年	每 10 股派 2 元	51,200,000.00	186,992,052.64	27.38%
2010 年	每 10 股派 3 元转增 6 股	48,000,000.00	134,340,007.32	35.73%
上市以来累计现金分红金额				466,025,000.00

2、法人治理

公司自设立以来，法人治理结构日趋完善，制度不断健全，充分保障公平、公开、公正的对待所有股东，确保公司股东能够充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。公司建立以股东大会、董事会、监事会相互制约、运营有效的内部管理和控制制度体系，明确股东大会为公司最高权力机构并保证所有股东同股同权，能平等享受其合法权益。

2014 年度，公司董事、监事、高级管理人员积极参加深圳证券交易所、中国证监会浙江证监局组织的各项培训，加深公司董监高对内部控制建设的理性认识，自觉遵纪守法，增强规范运作意识和责任风险意识。

2014 年度，公司股东大会、董事会、监事会规范运作，确实保障了所有股东的合法权益。全年共召开股东大会 3 次，董事会 7 次，监事会 6 次。

3、信息披露

公司严格按照《上市公司信息披露管理办法》、《深圳证券交易所股票上市

规则》以及公司《信息披露管理办法》的规定，自觉自愿履行信息披露义务，做到信息披露工作的真实、准确、及时、完整和公平，不存在选择性信息披露和私下披露、透露或泄露未公开重大信息，确保所有投资者平等获取同一信息。2014 年度在深交所披露定期公告 4 份，临时报告 36 份以及其他文件 96 份，同时提交了相关信息披露文件和备查文件，并落实指定报纸（证券日报、证券时报、上海证券报）和指定网站（巨潮资讯网）进行信息披露。

4、投资者关系管理

公司严格按照《投资者关系管理制度》、《信息披露管理制度》的要求，认真做好投资者关系管理工作。公司设有投资者热线、传真、邮箱等方式接受投资者咨询、并在公司网站建立“投资者关系平台”专栏，同时，公司通过深交所中小板企业互动平台，互动易与投资者进行互动，聆听广大中小股东的建议和意见，针对投资者关注的问题进行答疑，积极传递公司相关信息，加深了资本市场对公司的了解和认同。此外，公司也积极接待并组织投资者现场来访交流。2014 年公司接待投资者实地调研 26 次，参加券商组织的策略会 8 次，国内外基金反向路演 10 次，举办投资者接待日活动等，公司与投资者保持了良好的沟通与联系，使投资者对公司有较高的认可度，公司市盈率在主要家电行业上市公司中最高。特别是每年设在各代理商区域召开的年度业绩说明会与半年度业绩说明会，让广大机构投资者实地调研区域市场发展情况，与区域代理总经理面对面沟通，更加全面、直接、快速的了解公司发展。以上措施使公司与投资者之间形成良性互动，提高了公司规范运作的水平。



（二）员工

公司始终坚持“尊重人、发展人、成就人”的人才之道，给员工以平等竞争的机会，让每一位员工都有学习与成长的机会，树立先“升值”后“”升职的观念，视员工为企业的事业伙伴，与企业共同成长，激励员工为实现组织的使命、愿景而奋斗不息。

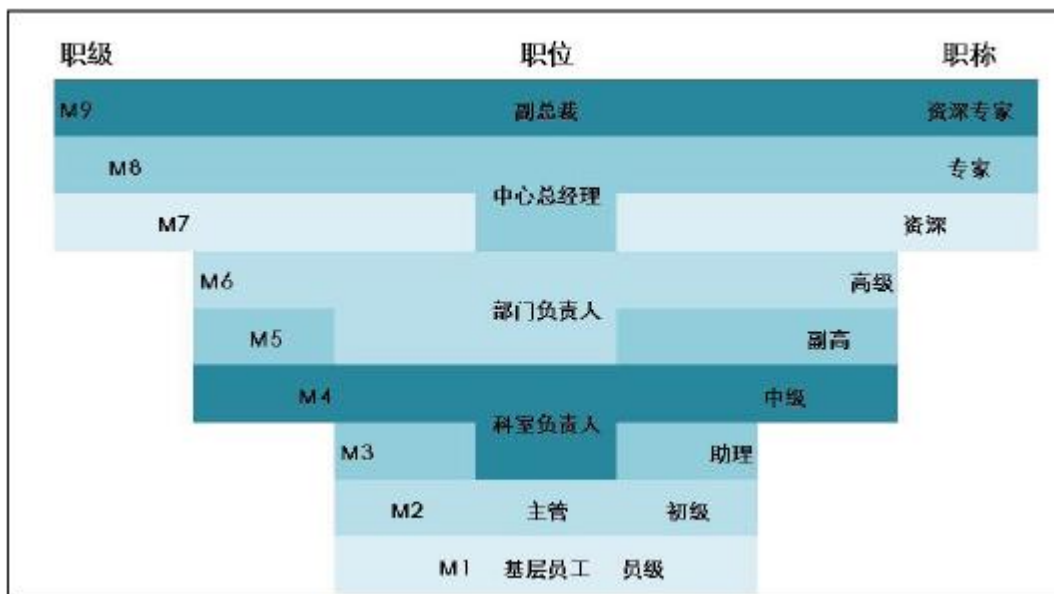
1、劳动关系

公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等劳动和社会保障方面的法律、法规，与所有在职员工签订劳动合同，建立规范的劳动关系，明确双方的权利和义务，依法为员工缴纳五项社会保险和住房公积金，维护员工合法权益。公司依据相关政策，建立合理完善的休假制度，保障员工休假权利，促进工作与生活的平衡。员工可以享受带薪年假、婚假、丧假、病假、产假、陪产假、探亲假等。

公司不断完善工作环境和职业健康安全条件，在工艺选择、总体厂区布局、建筑设计、通风排毒自动报警装置、用电安全和劳动保护等方面采取了一系列预防措施。按照国家有关法律及技术标准，对危及员工职业危害的工作场所设定了监控测量指标，委托第三方定期检测，确保提供健康安全舒适的工作环境。为充分保障员工权益，公司安排接触职业病危害因素的员工进行岗前、岗中、离岗体检达 250 人次，每年集中职业病体检达 400 余人次。甚者公司建立每年一次的全员健康普查，为每位员工建立健康档案。

2、职业发展

为保障员工职业发展，消除因单一职位晋升带来的发展瓶颈，公司设立管理与技术双轨道的晋升体系，采用评聘分离，三位（职级、职位、职称）一体（相同等级享受相同的薪资待遇）的发展模式，根据员工的业绩、专业度、能力评定员工的等级，同时三者之间，薪资上采取“就高靠”原则，鼓励员工多元化、多通道的发展。



公司建立完善的绩效管理体系，通过对不同考核对象设计关键业绩指标考核、工作计划考核、固定量表考核、360 度考核四大考核类型，实现全员考核，并以激励为主，让每个员工的收益与公司盈利挂钩，保持平均工资 17% 以上的增长。

公司设立老板大学，从战略高度重视人才培养。应对内部人才梯队建设，结合公司人才战略，公司建立一套和员工多元化发展道理相匹配的、完善的培训体系——四个递进的人才发展计划：柠檬计划、向日葵计划、常青藤计划、彩虹计划。应对外部事业合伙人，老板大学与长江商学院达成战略合作，定制卓越领导者课程，助力老板电器事业合伙人领导力提升。





3、员工关系

公司全面开发了员工关系管理职能，通过员工关系管理，全面、系统、及时地了解员工动态，不断提升员工满意度。公司全面实行劳动合同制度，专门成立调解委员会，处理相关劳动争议，保障员工利益。公司还为员工解决住房保障，迁户落户，子女就学等问题。为新员工提供免费宿舍，为老员工提供住房补贴，为优秀员工提供“人才房”，为员工设立图书馆，健身房等。



公司严格执行四项员工保障措施。①提供餐补；②每年 7、8、9 月开展送清凉活动，每天派发冷饮，车间使用水空调降温，高温补贴等；③元旦、五一、国庆等假日发放过节补贴，派发上市周年庆红包；④每年春运时为所有外来务工人员购买往返车票，并全额报销。

公司充分认识到群众性文化活动是企业健康发展必不可少的一部分，长年坚持开展多样化的群众性企业文化活动。经常组织开展“老板之星卡拉 OK”大赛、演讲比赛、征文和摄影、乒乓球比赛、拔河比赛、厨艺大赛、元宵灯谜等活动。

公司还鼓励成立极具特色的员工社团，鼓励打破科室以及部门的界限。目前公司已经成立了篮球社团、足球社团、瑜伽社团、单身俱乐部、亲子社团等。每

年定期组织情人节、儿童节、感恩节、圣诞节等活动，极大地丰富了公司活动形式，打造“快乐工作、健康生活”的和谐文化氛围。



公司定期组织的各类“优秀党员”、“优秀入党积极分子”、“十佳青年”、“三八红旗手”、年度优秀员工、“专利奖”、“专项改善奖金”等的评定奖励，激发和凝聚员工的积极性、主动性和创造性，增强企业凝聚力。



2014 年，工会在构建和谐劳动关系，维护职工合法权益，保护弱势群体，促进企业全面健康发展方面起到了不可或缺的作用。对生病住院的员工，工会及时组织慰问，把组织的温暖送到员工心坎里。每年年底，工会开展扶贫帮困活动，给公司内部特别困难的员工送去慰问金。每年用于扶贫帮困的经费达数万元。



（三）供应商、客户、消费者

公司秉持“客户第一、迅速反应、发展共赢”的客户之道。要求全员树立全环节的零缺陷质量意识。客户的利益所在，就是公司生存和发展的利益所在，通过向客户提供个性化、标准化、规范化的服务，来提高客户的整体满意度。

1、供应商权益

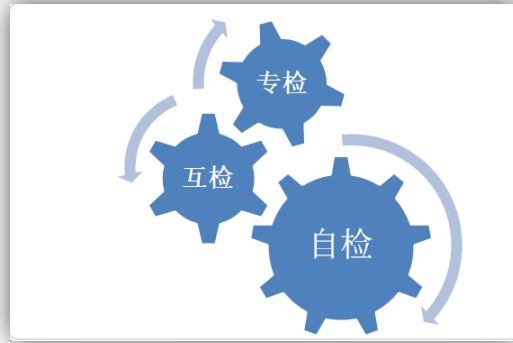
公司建立公平、公正的采购供应体系，实现和供应商合作关系的稳定和发展，共建和谐共赢的供应链系统，共创具有核心竞争力的未来产业群，同时，在资金、技术、管理上对供应商给予积极扶持和帮助，提高供应商质量水平，确保供应商的合法权益。

公司建立了较为完善的采购管理制度和内部控制体系，从制度上保护了供应商的权益，防止商业贿赂和不正当交易情形的发生。同时，公司通过不断加强供应商的管理与交流，一方面稳定供应体系，另一方面提升供应商抵抗市场风险的能力，实现风险共担，合作双赢的目标。公司与核心供应商相互学习技术和管理，合作开发，共同提升创新能力，增强供应链竞争能力，促进供应商管理、技术等各方面能力的提升。

2、客户、消费者权益

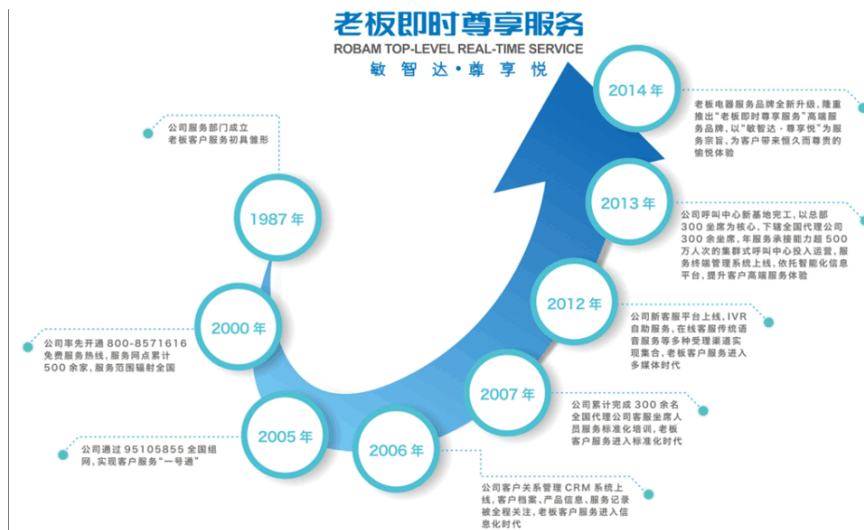
公司秉承“质量是企业发展的灵魂”，严把质量关，建立产品质量管理的长效机制和全面质量管理体系。公司设置品质部，严格按照检验标准和程序，对产品进行检测。公司已经通过了 ISO9001 质量管理体系，ISO14001 环境管理体系，职业健康安全管理体系等三项管理体系的认证。通过执行严格的质量标准，采用双三检（自检、互检、专职检；首检、巡检、完工检），在关键工序设置质量控

制点等细致的质量控制措施，从生产原料采购质量、生产过程控制，销售环节控制，售后服务等各个环节加强质量控制与保证，提升产品品质和服务质量，为客户提供了安全的产品。



公司在全国设立了规模庞大的销售实体网点，自有电子商务管理平台和销售网络，房地产合作项目，导入基于 ERP 系统的 IT 管理模式，为公司销售网点和消费者提供集销售、服务于一体的站式服务。公司已建立面向全国的呼叫中心，专卖店加盟体系、电子商务销售平台，并系统整合成 CRM 管理系统，为客户提供更加高效、及时、专业的技术支持和贴身服务。

公司秉持“非常满意抓落地，快速服务促提升”的指导思想，提供“敏智达、尊享悦”的高端客户体验。公司自 2010 年将服务体系全面升级为“五星全程管家”，服务内容涵盖了厨房设计支持、送货安装、维护修理、养护指导、跟踪安检等五个层面的星级服务标准。自 2013 正式启用具有每年 500 万个服务电话的接听能力，200 万电话的外呼能力的多媒体呼叫中心，与全国六大分中心组网实现上千名坐席同时在线服务，并结合客户所在区域、服务需求，提供多元化的个性服务方案，提升服务及时性，提高快速服务率，对于提高客户满意度，提升客户体验有很好的促进作用。



（四）公共责任

公司致力于自身发展的同时，积极主动地履行公共责任，约束自己的道德行为，以更具社会责任感的组织行为增强竞争优势，致力于成为卓越的企业公民。

1、全面评估公共责任，积极采取改进措施

公司自 1997 导入质量管理体系以来，识别公司产品、服务、运营对质量安全、环保节能、资源综合利用、公共卫生等方面的影响，先后导入了质量、标准化、环境、职业健康安全、测量过程和测量设备、检测和校准实验室能力等管理体系以及安全生产标准化。对生产作业活动中产生的废弃物、废水、废气、噪声以及员工职业健康、消防安全、用电安全、工伤事故、节能降耗等方面，制定了响应的目标、指标和管理方案及运行控制程序等措施。同时，公司还加强廉政、法纪教育、优化公司治理结构、制定了内部审计制度和其他财务管理制度。

公司在产品设计时，考虑产品使用对社会、能源资源、自然环境、大气、水体、土壤、噪声等的影响，作为设计输入内容进行评审，确保从源头承担公共责任。

公司对生产作业活动产生的可回收废弃物，如板材边角料、废纸板、废包装箱、废塑料、废木材等，划定专用场地、分类存放，成立废角料管理组，制定专人负责，统一招标采购，实现废弃物最大价值化。

公司统一更换车间照明设施等，制定中央空调使用和节能降耗多项管理制度，在节能减排方面取得了良好的成果。

2、全面识别公众隐忧，积极采取应对措施

公司通过考虑社会公众、客户、社区居民及政府相关部门的需求，采用技术研究调查等方法预先识别和预测当前和未来的产品、服务和运营方面的隐忧，并积极采取应对措施。

分析产品在使用过程中可能产生的安全隐患，产品本身的安全问题。从设计环节就全面考虑安全因素，识别和关闭隐患。在原料环节，对供应商伙伴签订技术质量协议，采购产品验证等，对电源板、玻璃等有安全、性能要求的产品核心部件，增加样本量和抽样力度。

对服务过程中可能产生的乱收费、服务不规范行为，公司设立投诉热线，短信、微博、微信等平台提供顾客反馈和投诉服务，并且公司对服务技师上岗进行

认证，制定《服务技师管理标准》、《上门服务规范管理标准》规范服务。

生产过程中基本不产生重大环境和人身伤害。公司从负责的角度出发，通过环境体系、职业健康安全体系的推行，科学预测公众对当前和未来企业运营方面的隐忧。公司引进安全、环保的设备、设施，围绕喷涂废水、噪音、固体废弃物、消防安全、危险化学品使用等方面，制定相关运行控制制度和措施，并落实执行。

3、遵守诚信准则，建立信用体系

公司高层领导高度重视道德规范，建立《员工日常行为规范》，对于内部员工，将“诚心、真心、爱心、热心”作为员工道德准则，要求员工“遵守职业道德，社会公德，家庭美德”，在工作中“敬业爱企、诚信勤勉、创新进取、协作有序”。

公司坚持诚信经营理念，贯彻社会责任体系，正确处理企业内部之间，企业与合作伙伴、股东、消费者之间的关系，在企业经营和队伍行为中，做到讲道德、守信用、遵合同、依法纪。

（五）公益支持

公司领导为主动回报社会，践行“做一个让社会尊敬的企业”理念，积极参加社会公益活动，坚决承担企业公民的社会责任。

1、人文关怀

老板电器将支持教育事业作为一项重要的公益事业来支持。通过助学活动，捐款建造学校、想福利院捐献学习用品等方式来回馈社会，并发动周边企业一起参与公益事业。公司每年组织大型学雷锋活动，为社区居民上门维修家电、免费更换配件等活动。



2、环保关注

公司积极响应政府号召，大力支持环保事业。公司组织广大党员上街进行清扫，为“五水共治”捐款 30 万，绿色倡议“少开一天车，共建美丽杭州”等活动，助力环保行动。在此基础上，公司实施 OA 办公系统，要求内部会议自带茶杯及双面复印等措施，节约纸资源；通过建造污水处理站对污水进行处理、改良生产工艺，从而保护水资源；通过水资源内部循环使用等方法，节约水资源。

3、支持行业发展

公司勇于承担行业领导者责任，积极加入中国家电行业协会，承办协会各类活动，并参与行业标准的制修订。

4、赈灾活动

所谓取之于社会，用之于社会。对于大自然无情的摧残，公司对灾区施以援手也义不容辞。老板电器情系鲁甸，在灾难发生后的第一时间委托云南代理公司将矿泉水、方便面等紧急物资送达灾区。为支援灾区，老板电器捐款 30 万。之后公司又在内部开展募捐活动，上至高层下至车间一线员工自发踊跃捐款。

受到公司慈善爱心的影响，公司部分员工自发加入青年志愿者行列，参与余杭滴水公益活动，以及结对子助学等活动。