

# ROBAM老板

精湛科技 轻松烹饪

## 杭州老板电器股份有限公司

Hangzhou Robam Appliances Co., Ltd.

## 2015 年度社会责任报告

2016 年四月

## 前言

### 说明

本报告是杭州老板电器股份有限公司（以下简称“老板”、“老板电器”、“公司”）自上市以来编制的第四份社会责任报告，报告整体涵盖了公司2015年度社会责任履行方面的综合表现情况。基于社会责任履行的长期性与持续性，本报告所涉及的内容包括但不限于2015年度。

### 编写依据

本报告编写的主要依据为《深圳证券交易所上市公司社会责任指引》和《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR2.0）等。

## 目 录

一、企业概述.....	1
(一) 企业简介 .....	1
(二) 企业文化 .....	2
1、企业文化的理念体系 .....	2
2、企业文化活动.....	2
(三) 社会责任成果.....	4
二、社会责任履行情况.....	5
(一) 股东.....	5
1、利润分派 .....	5
2、法人治理 .....	5
3、信息披露 .....	6
(二) 员工.....	7
1、保障员工权益.....	7
2、完善员工晋升体系 .....	7
3、助力员工发展.....	7
4、管理员工关系.....	9
(三) 供应商、客户、消费者.....	10
1、供应商权益 .....	10
2、客户、消费者权益 .....	10
(四) 安全运营 .....	11

1、严控安全事故.....	11
2、开展安全培训.....	11
3、排查安全隐患.....	11
4、完善应急救援机制 .....	12
(五) 公益支持 .....	12
1、绿色公益项目.....	12
2、公益慈善基金会 .....	12
3、公益活动 .....	13

## 一、企业概述

### (一) 企业简介

杭州老板电器股份有限公司创立于1979年，经过37年不断地发展与壮大，现已成为中国厨房电器行业发展历史最久、生产规模最大、产品门类最齐、经济效益最佳的龙头企业之一。公司精心专注于厨房电器领域研发、生产、销售和综合服务的拓建，提供包括吸油烟机、燃气灶、消毒柜、烤箱、蒸汽炉、微波炉、洗碗机、净水器等厨房电器的整体解决方案。公司现有80家代理公司、3家全资子公司，1家控股子公司，近万个销售终端，遍布全国各个省、市、自治区，2015年有470万台的老板电器产品进入全国千家万户，主力产品吸油烟机、燃气灶、消毒柜市场份额均为全国第一。

2010年11月23日，老板电器登陆资本市场，成为国内率先登陆资本市场的高端厨电企业，完成了“从制造向创造”的转型升级。2012年落成中国厨房电器创新产业园，拥有行业定制化柔性生产系统，精工制造中心，国家级技术中心，厨房文化科技体验馆以及全智能物流管理系统，实现了自身产业链的升级再造。2013年，公司再次投资建设大型厨电生产制造物流综合性基地。2015年，茅山数字化智能制造基地正式落成投产。老板电器，成为中国高端制造业的典范。



在发展的同时，公司始终追求企业的依法经营、规范运作、科学管理，追求公司与社会的协调、和谐发展。公司形成了适合自己的企业文化，秉持“创新、责任、务实”的老虎钳精神，以“改善人类的烹饪环境”为企业使命，始终用行动，来体现自己“做一个让社会尊敬的企业”的理念。公司不仅仅是市场销售的领先者，行业标准的倡导者，更是社会责任的先行者，在2015年度也收获了一系

列社会责任的成果。

## （二）企业文化

公司管理团队，经历了 30 多年的运作实践，设定了企业的战略方向，逐步形成了适合于企业自身的组织文化，并致力于应对公司所面对的战略挑战。2014 年公司将企业文化做了一次大的修订，出台了企业文化蓝白皮书，企业文化蓝皮书即《老板之道》，是企业文化的理念体系；企业文化白皮书即《艰苦奋斗的老虎钳创业精神行为规范》，是企业文化的考核标准。

### 1、企业文化的理念体系

#### 老板的使命、愿景、理念、价值观

**使命：**把中国悠久的饮食文化和先进的科学技术相结合，让每个家庭都享受由精湛科技带来的轻松烹饪。

**愿景：**成为中国竞争力最强的专业厨房电器百年企业

**理念：**做一个让社会尊敬的企业

**价值观：**艰苦奋斗的老虎钳创业精神

——老虎钳精神：面对机会时的创新，面对风险时的责任，面对资源时的务实。

——艰苦奋斗的工作作风：始终保持自强不息的进取意识，艰苦朴素的精益求精意识，不计得失的奉献精神，知难而上的拼搏精神，时刻保持头脑清醒，警惕对老板事业的懈怠，树立以艰苦奋斗为荣，以奢侈浪费为耻的荣辱观，预防大企业病，不畏困难，始终保持乐观向上的态度，奋发向上，勇往直前。

——创业精神：以创业者的心态做事情，牢固树立客户意识、危机意识、经营意识、团队意识、速度意识，始终保持饥饿感，勇于创新，勇于担当，不怕失败，永不满足。

### 2、企业文化活动

2015 年公司企业文化结合 2015 年公司主要业绩目标——实现 200 万台吸油烟机发货，将公司的价值观深入员工的学习和工作中，上至公司高管、下至公司新员工。

高层进行企业文化访谈，访谈内容涉及到高层领导对企业文化的理解、对公

司“艰苦奋斗的老虎钳创业精神”价值观所能发挥作用的诠释、对企业文化落地的做法。

中层管理干部开展“薪火计划”，组织 20 名中层干部到 10 个代理公司进行文化宣传。“薪火计划”使总部与代理公司文化协同一致，达到效率最大化，打造利益共同体。

面对最广大的基层员工，公司设立企业微信号、实行标杆员工评选、开展内部员工文化培训。标杆员工评选是奖励与公司价值观高度匹配的员工，每季度选拔 5 名公司级标杆员工，并重点宣传标杆事迹，影响和带动其他员工践行企业文化。为促进一线人员、新员工对文化的了解与认同，公司组织公司讲师、标杆员工等人员每季度对一线员工、每月对新员工进行文化宣讲。

企业文化的宣贯，增强了员工的团队凝聚力和战斗力，为完成 200 万台的目标打下了坚实的精神基础。同期围绕“完成 200 万台吸油烟机发货”目标，公司使用 200 万台标语进行宣传，线上微信平台每天倒计时传播、每周推送相关消息；线下全方位的展板与海报宣传，活动持续一整年，覆盖老板体系员工近万人，企业文化活动的开展对业绩目标达成起到了强大的促进作用。



### (三) 社会责任成果

时间	所获奖项	颁奖单位
1 月	红顶奖	红顶奖组委会
	2014 年度最具投资价值上市公司	和讯网、第十二届中国财经峰会
	2014 年度中国卓越价值管理上市公司	经济观察报
3 月	杭州市政府质量奖	杭州市人民政府
	2015 年中国家电艾普兰奖（产品奖）	中国家用电器协会
	2015 年中国家电艾普兰奖（设计奖）	中国家用电器协会
	2015 中国房地产开发企业 500 强首选供应商厨房电器类	中国房地产研究会、中国房地产协会、中国房地产测评中心
5 月	2015 中国房地产产业链上市公司 5 强	中国房地产研究会、中国房地产协会、中国房地产测评中心
6 月	中国轻工业百强企业	中国轻工业联合会
	2014 年度金牛最佳中小成长公司	中国证券报
8 月	2014 中国中小板上市公司十佳管理团队	证券时报
	2014 中国中小板上市公司价值前十强	证券时报
9 月	2015 中国家居产业优秀品牌企业	中国指数研究院
	2015 年亚洲品牌 500 强	世界品牌实验室
	全国质量诚信标杆典型企业	中国质量检验协会
	2015 年中国 TOP100 最佳雇主	世界经理人集团
10 月	2015 年中国高端厨卫产业最具突破性技术	中国电子报社、北京中怡康时代市场研究有限公司
11 月	2015 中国电子商务百强企业	中国电子商务协会文化节组委会
	2015 中国最受投资者尊重的百家上市公司	中国上市公司协会
	2015 年中国口碑榜——最佳股东回报上市公司	每日经济新闻报社
12 月	2015 年浙江省技术创新能力百强企业	浙江省科技信息研究院、浙江省科技发展战略研究院
	中国燃气用具十大创新机型	中国五金制品协会
	2015 年中国吸油烟机高效净化环保之星	中国五金制品协会
	2015 年中国品牌年度大奖	世界品牌实验室
	2015 金麦奖年度营销大奖 家电数码类 金奖	杭州市人民政府、浙江省商务厅、浙江日报报业集团
	2015 金麦奖全场大奖	杭州市人民政府、浙江省商务厅、浙江日报报业集团
	“智享之选” 2015 年度最佳产品 (CXW-200-8700)	中国家用电器研究院



## 二、社会责任履行情况

### (一) 股东

老板电器本着“做一个让社会尊敬的企业”的企业理念，积极探索和完善公司治理，规范公司运作，加强信息披露和投资者关系管理，充分保障投资人的合法权益，致力于与投资者建立长期信任和共赢的关系。

#### 1、利润分派

公司在努力实现企业规模快速成长、企业经济效益稳步增长的同时，根据盈利情况和生产经营发展需要，结合对投资者的合理回报等情况，制定了长期和相对稳定的利润分配办法及切实合理的分红方案，积极回报股东。

公司上市以来历年拟定的利润分配及资本公积转增股本方案：

分红年度	利润分配方案	现金分红金额（含税）	分红年度合并报表中归属于上市公司股东的净利润	占合并报表中归属于上市公司股东的净利润的比率
2015 年	每 10 股派 6 元转增 5 股	292,022,700.00	830,491,187.41	35.16%
2014 年	每 10 股派 5 元转增 5 股	162,025,000.00	574,401,853.66	28.21%
2013 年	每10股派5元转增2.5股	128,000,000.00	385,632,347.97	33.19%
2012 年	每 10 股派 3 元	76,800,000.00	268,035,997.68	28.65%
2011 年	每 10 股派 2 元	51,200,000.00	186,992,052.64	27.38%
2010 年	每 10 股派 3 元转增 6 股	48,000,000.00	134,340,007.32	35.73%
上市以来累计现金分红金额				758,047,700.00

#### 2、法人治理

公司自设立以来，法人治理结构日趋完善，制度不断健全，充分保障公平、公开、公正的对待所有股东，确保公司股东能够充分享有法律、法规、规章所规定的各项合法权益。公司建立以股东大会、董事会、监事会相互制约、运营有效的内部管理和控制制度体系，明确股东大会为公司最高权力机构并保证所有股东同股同权，能平等享受其合法权益。

2015 年度，公司董事、监事、高级管理人员积极参加深圳证券交易所、中国证监会浙江证监局组织的各项培训，加深公司董监高规范运作意识和责任风险意识。

2015 年度，公司股东大会、董事会、监事会规范运作，切实保障了所有股东的合法权益。全年共召开五次股东大会，七次董事会，六次监事会。

### 3、信息披露

公司严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》以及公司《信息披露管理办法》的规定，自觉自愿履行信息披露义务，做到信息披露工作的真实、准确、及时、完整和公平，不存在选择性信息披露、透露或泄露未公开重大信息，确保所有投资者平等获取同一信息。2015 年度公司在深交所网站和巨潮资讯网上披露了 4 份定期报告、36 份临时报告以及其他文件总共 84 份，其中 47 份公告同时披露在《上海证券报》、《证券时报》与《证券日报》。

### 4、投资者关系管理

公司严格按照《投资者关系管理制度》、《信息披露管理制度》的要求，认真做好投资者关系管理工作。公司设有投资者热线、传真、邮箱等方式接受投资者咨询、并在公司网站建立“投资者关系平台”专栏，同时，公司通过深圳信息公司互动平台，互动易与投资者进行互动，针对投资者关注的问题进行答疑，加深了资本市场对公司的了解和认同。此外，公司也积极接待并组织投资者现场来访交流。2015 年公司举办了投资者接待日活动，接待投资者实地调研 21 次，接待调研人数近两百人次；参加国内国际策略会 6 次，国内外基金反向路演 6 次，公司与投资者保持了良好的沟通与联系，使投资者对公司有较高的认可度，公司市盈率在主要家电行业上市公司中位居前列。2015 年，公司分别



在贵州、西宁召开的年度业绩说明会与半年度业绩说明会，让广大机构投资者实地调研区域市场发展情况，与区域代理总经理面对面沟通，更加全面、直接、快速的了解公司发展。以上措施使公司与投资者之间形成良性互动，提高了公司规范运作的水平。

## （二）员工

公司始终坚持“尊重人、发展人、成就人”的人才之道，给员工以平等竞争的机会，让每一位员工都有学习与成长的机会，树立先“升值”后“升职”的观念，视员工为企业的事业伙伴，与企业共同成长，激励员工为实现组织的使命、愿景而奋斗不息。

### 1、保障员工权益

公司重视保障员工的合法权益，严格遵守《中华人民共和国劳动法》、《中华人民共和国劳动合同法》等劳动和社会保障方面的法律、法规，并结合实际制定《女职工和未成年人劳动保护管理标准》，建立规范的劳动关系，明确双方的权利和义务，劳动合同签订率、五险一金缴纳率均达到 100%。公司依据相关政策，建立合理完善的休假制度，保障员工休假权利，促进工作与生活的平衡。员工可以享受带薪年假、婚假、丧假、病假、产假、陪产假、探亲假等。

### 2、完善员工晋升体系

公司制定了《薪酬管理标准》和《绩效管理标准》，结合区域市场和行业的薪酬状况，建立以岗位价值为基础，以员工能力素质和绩效考核为核心的薪酬管理体系。绩效管理体系，通过对不同考核对象设计关键业绩指标考核、工作计划考核、固定量表考核、360 度考核四大考核类型，实现全员考核。通过绩效考核，将公司、部门的整体业绩、员工个人业绩与员工的薪酬紧密结合起来，极大激发员工工作的积极性。此外，为了保障员工职业发展，消除因单一职位晋升带来的发展瓶颈，公司还制定了《内部职称管理标准》，设立管理与技术双轨道的晋升体系，鼓励员工多元化、多通道的发展。2015 年，共 48 人通过职称评审，12 人通过职称复评，55 人通过内部竞聘。

### 3、助力员工发展

公司设立老板大学，从战略高度重视人才培养。应对内部人才梯队建设，结合公司人才战略，公司建立一套和员工多元化发展道路相匹配的、完善的培训体

系——四个递进的人才发展计划：柠檬计划、向日葵计划、常青藤计划、彩虹计划。柠檬计划针对应届毕业生，2015年共培养柠檬68人；向日葵计划旨在提升公司基础员工专业能力，2015年针对各部门需求，对技术、电商、财务、生产等开展了内训项目。常青藤计划，中层干部成立了“薪火计划”企业文化讲师团，首批20位中层企业文化认证讲师，直接覆盖到10个代理公司进行企业文化培训。应对外部事业合伙人，开展了“千人事业合伙人培养计划”千人事业合伙人2015年共举办3期，参训人员438人，助力老板电器事业合伙人领导力提升。



#### 4、管理员工关系

公司全面开发了员工关系管理职能，通过员工关系管理，全面、系统、及时地了解员工动态，不断提升员工满意度。公司专门成立调解委员会，处理相关劳动争议，保障员工利益。公司还为员工解决住房保障：为新员工提供免费宿舍，为老员工提供住房补贴，为优秀员工提供“人才房”。公司还为员工设立图书馆，健身房等，丰富员工的业余生活。对在职期间发生重大工伤、重大疾病以及发生突发情况的员工，工会进行及时的慰问，让员工真正感受到家的温暖。

公司每年都采取多项措施保障员工福利：①提供餐补；②每年7、8、9月开展送清凉活动，每天派发冷饮，每月发放高温补贴等；③元旦、五一、国庆等假日发放过节补贴，派发上市周年庆红包；④每年春运时为所有外来务工人员购买往返车票，并全额报销；⑤为员工安排每年一次旅游，提倡员工劳逸结合。



公司充分认识到群众性文化活动是企业健康发展必不可少的一部分，长年坚持开展多样化的群众性企业文化活动。不定期组织开展技能比武大赛（包括演讲比赛、Office 大赛）、卡拉 OK 大赛、厨艺大赛、职工运动会等活动。每年定期组织元宵节、儿童节、感恩节、圣诞节等活动，极大地丰富了公司活动形式，打造“快乐工作、健康生活”的和谐文化氛围。

### （三）供应商、客户、消费者

公司秉持“客户第一、迅速反应、发展共赢”的客户之道。要求全员树立全环节的零缺陷质量意识。客户的利益所在，就是公司生存和发展的利益所在，通过向客户提供个性化、标准化、规范化的服务，来提高客户的整体满意度。

#### 1、供应商权益

公司建立公平、公正的采购供应体系，严格按照《供应商考核管理办法》对供应商进行有效、公平公正地评价和管理，营造有序竞争的局面，促进供应商提高自身综合能力。对每月前三名及重点物料的供应商进行持续专项辅导和改善，提升品质管控能力，提高产品合格率。并通过建立供应商产品质量及质量改进表现评价指标，对供方的产品质量及质量改进表现予以评价，并根据评价结果即时对供方实行红黄牌政策，促进供方持续改善。

#### 2、客户、消费者权益

公司作为消费品制造企业，始终坚持“质量为企业发展的灵魂”，产品的质量和公司的发展息息相关。公司设置品质部，深入全面质量管理，追求质量零缺陷。2015 年在全国设立六大质量监测站及联络站，保证对消费者体验的快速获取和认知。并进行市场走访，开展了各地区市场调研，发掘产品隐患问题。



公司在注重质量的同时，也非常重视服务工作。公司提供即时尊享服务。秉

承“敏智达·尊享悦”的服务宗旨，打造敏捷快速的智能服务体系。首创行业厨房设计支持服务，并已建立了包括 4S 服务中心、定制化工程服务、1500 个专业服务网点、1500 余名专业服务技师、售后服务微博、微信等全方位的服务体系。2015 年快速服务率实现了快速提升，非常满意率保持较高水平，服务工作得到了消费者极大的认可。

## （四）安全运营

### 1、严控安全事故

安全责任是安全生产工作的重中之重。2015 年初，公司与各级管理人员签订了《安全生产目标责任书》，明确了各级管理人员的安全职责和年度安全生产目标，确保全年不发生死亡事故、职业病事故、消防事故。2015 年全年未发生重大工伤事故、死亡事故、消防事故、职业病事故。

### 2、开展安全培训

围绕“交通安全月”、“安全生产月”、“消防安全月”三大活动和多项安全培训的持续开展，公司全员安全意识不断提升，员工安全技能持续提高，创建了公司全员安全的氛围。



### 3、排查安全隐患

2015 年，公司建立了五级管理人员的安全隐患排查体系，并依托外部专业



机构委派专家对公司各类场所进行安全排查，全面共排查、治理隐患 948 项，并定期在公司内进行通报，进一步提升了公司各级现场的安全性并保障了员工作业过程中的安全。

#### 4、完善救援机制

公司定期组织开展应急救援预案演练活动，2015 年共组织演练 3 次，全员均参与了消防安全演练。通过演练明确了各级人员在应急事件中职责，提升了员工的应急技能，为事故的预防工作提供了依据。



### （五）公益支持

为主动回报社会，践行“做一个让社会尊敬的企业”理念，公司积极参加社会公益活动，承担企业公民的社会责任。

#### 1、绿色公益项目

2015 年 7 月，公司作为全球最早一批加入 RE100 项目的企业，承诺使用 100% 的可再生能源电力。同时，为减少油烟污染对烹饪者的伤害，老板电器吸油烟机全线产品均达到国家一级能效标准。

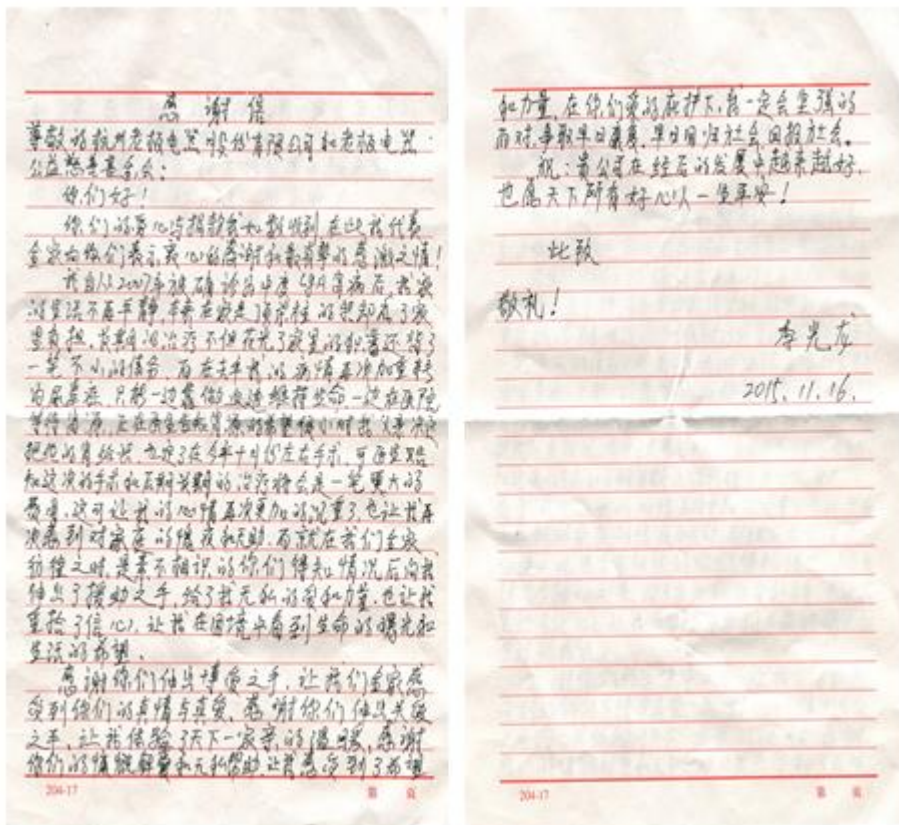
2015 年 11 月，全球首套住宅空间油烟净化系统 CCS 正式问世，CCS 不仅能提高吸油烟机的在厨房的排烟效率，解决油烟倒灌问题，更能对于住宅油烟进行集中净化处理，将有效降低烹饪油烟排放对大气的 PM2.5 污染。同月，公司携手联合国开发计划署、百度正式启动百度回收站项目，并成立百度回收站绿色服务联盟，旨在利用大数据的力量，解决全球电子垃圾环保回收问题，为消费者提供更加便捷、安全、绿色的电子废物回收服务，推动全球可持续发展。

#### 2、公益慈善基金会

2015 年 1 月，公司斥资 2000 万成立“老板电器公益慈善基金会”，用于扶



贫帮困、大病救助、资助公益项目、慈善助学等项目。老板电器公益慈善基金会成立后,积极开展各项公益活动:①开展春节送温暖活动,定向慰问章家河社区、横塘社区、长虹社区、螺蛳桥村困难家庭 52 户,慰问金额达 12 万元;②在运河街道“春风行动”中捐赠 40 万元;③在得知公司周边地区余杭百丈镇石竹园村村民李光龙患尿毒症的情况下,慷慨解囊,予以一次性数万元的资助;④开展为余杭区劳模订阅报刊公益活动,为余杭区劳模协会 100 名劳模订阅一年的《都市快报》。



### 3、公益活动

公司以老板党群服务驿站为平台开展各项公益活动。在 3 月 5 日,开展学雷锋公益活动,为社区居民上门维修家电、免费更换配件等。在儿童节,走进民工子弟学校活动,关心关爱外来务工人员子女,让他们度过一个有意义的儿童节。在重阳节,走进塘栖敬老院关爱老年人,为老人们送去了节日的祝福和关怀。

