

证券代码：002508

证券简称：老板电器

公告编号：2017-038

杭州老板电器股份有限公司 2017 年半年度报告摘要

一、重要提示

本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读半年度报告全文。

董事、监事、高级管理人员异议声明

适用 不适用

所有董事亲自出席了审议本次年报的董事会会议

标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期普通股利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	老板电器	股票代码	002508
股票上市交易所	深圳证券交易所		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	王刚	沈萍萍	
办公地址	浙江省杭州市余杭经济开发区临平大道592号	浙江省杭州市余杭经济开发区临平大道592号	
电话	0571-86187810	0571-86187810	
电子信箱	wg@robam.com	azshen@robam.com	

2、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	本报告期	上年同期	本报告期比上年同期增减
营业收入（元）	3,197,757,967.90	2,525,275,445.95	26.63%
归属于上市公司股东的净利润（元）	597,757,937.29	422,838,681.49	41.37%
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	550,918,874.49	410,069,545.90	34.35%
经营活动产生的现金流量净额（元）	698,855,983.50	742,727,634.22	-5.91%
基本每股收益（元/股）	0.63	0.45	40.00%

稀释每股收益（元/股）	0.58	0.44	31.82%
加权平均净资产收益率	13.69%	12.65%	1.04%
	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减
总资产（元）	7,393,771,093.62	6,415,202,506.51	15.25%
归属于上市公司股东的净资产（元）	4,393,453,719.95	4,128,555,130.62	6.42%

3、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	32,060	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）	0			
前 10 名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结情况	
					股份状态	数量
杭州老板实业集团有限公司	境内非国有法人	49.68%	471,510,000			
香港中央结算有限公司	其他	3.54%	33,583,833			
招商银行股份有限公司－富国低碳环保混合型证券投资基金	其他	1.53%	14,540,555			
沈国英	境内自然人	1.48%	14,040,000			
中国工商银行－汇添富成长焦点混合型证券投资基金	其他	1.48%	13,999,928			
法国巴黎银行－自有资金	其他	1.31%	12,390,671			
UBS AG	其他	1.28%	12,193,693			
杭州金创投资有限公司	境内非国有法人	1.00%	9,451,985			
杭州银创投资有限公司	境内非国有法人	0.74%	7,020,000			
全国社保基金四零六组合	其他	0.72%	6,837,870			
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东杭州老板实业集团有限公司和股东杭州金创投资有限公司的实际控制人均为任建华先生，自然人股东沈国英为任建华之妻，上述股东存在行动一致的可能性。					

4、控股股东或实际控制人变更情况

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

5、公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

6、公司债券情况

公司是否存在公开发行并在证券交易所上市，且在半年度报告批准报出日未到期或到期未能全额兑付的公司债券
否

三、经营情况讨论与分析

1、报告期经营情况简介

公司是否需要遵守特殊行业的披露要求
否

2017年上半年，国内房地产市场保持平稳增长态势。在房地产市场的拉动作用下，厨电行业整体实现稳定增长。根据中怡康零售监测报告显示，2017年上半年，主要厨房电器产品吸油烟机、燃气灶、消毒柜销售额的增长比例分别为6.88%、4.31%、-0.45%。

2017年上半年，公司力争尽快实现吸油烟机销售额市场份额30%的目标，进一步确立核心产品的优势地位；同时加快嵌入式产品推进步伐，迅速提升嵌入式产品的配套率。报告期内，公司按照年初制定的经营计划，采取了积极有效的应对措施，通过持续推进渠道下沉、加强品牌建设、强化高端定位、提升研发实力等措施，继续取得良好经营业绩。报告期内，公司共实现营业收入31.98亿元，同比增长26.63%；归属于母公司所有者的净利润5.98亿元，同比增长41.37%。公司主力产品零售量和零售额的增长均大幅超越行业平均增长幅度，市场份额进一步提升。根据中怡康零售监测报告显示，截至2017年6月底，公司主力产品的增速与市场份额情况详见下表：

	行业增速（零售额）	公司增速（零售额）	市场份额（零售额）	市场地位
吸油烟机	6.88%	12.06%	26.27%	1
燃气灶	4.31%	7.64%	23.30%	1
嵌入式消毒柜	3.24%	11.24%	28.43%	1
嵌入式微波炉	22.11%	104.61%	43.06%	1
嵌入式电烤箱	33.70%	85.50%	26.67%	3
嵌入式蒸汽炉	40.52%	121.86%	29.81%	3
嵌入式洗碗机	125.15%	579.71%	7.98%	3

在渠道上，围绕全年目标，公司重点开展以下工作：第一，拓展专卖店建设，加速三四级市场渠道下沉，持续加快专卖店建设步伐，上半年新增专卖店214家；新拆分代理商4家，全国代理商数量已经增加至86家。第二，开拓家装、橱柜等创新渠道，依托各厨源门店，实施精细化管理，加快创新渠道的发展，提升嵌入式产品配套率。第三，电商渠道持续领跑，根据奥维线上零售市场监测月度数据，老板品牌的厨电套餐（烟灶套餐及烟灶消套餐）线上占有率为28%。第四，工程（B2B）渠道，与恒大、万科、碧桂园等多家地产商均成功续签，其中ROKI智能厨房系统成功中标万科智能厨房高端产品线，CCS在全国签约建立18个示范项目。

在生产上，公司生产各部门以“提质增效”为主要工作方针，生产、采购、模具、工艺、品质等部门通过开展全面质量教育、提案改善、过程优化等方式，在钣金良率、喷涂良率、装配良率、OQC等各项指标上均实现了进一步的提升。在茅山智能制造基地带动下，公司生产部门引进多套自动化设备、进行多项自动化改造，自动化率得到明显提升，整体生产工效提升较快，有效地保障了生产任务的完成。在茅山智能制造基地，嵌入式产品（烤箱、蒸箱、净水器）实现了自主生产，有效保障了嵌入式产品的需求。

在品牌上，公司继续以“大吸力油烟机”为主题进行广告宣传，并创新广告宣传方式。在传统媒介上，

电视端，与央视新闻频道和东方卫视开展合作；网络端，与腾讯新闻、今日头条、一点资讯等手机新闻客户端合作；户外端，在交通类媒体（机场、高铁广告）和一二线城市地标商圈户外大屏投放广告。在新媒体上，与腾讯视频开展合作，定制适合“老板”品牌的节目进行宣传；并与热门电影开展合作，借助热门电影的上映大力宣传老板品牌和产品，广告播放配合产品上线的宣传方式取得了良好的效果。通过参加中国家电展、“设计上海”国际设计展，发布各品类多款新产品，重点宣传老板品牌高端形象。

在研发上，公司提出打造技术驱动型公司目标。1月，老板电器美国加州创新中心成立；6月，老板电器深圳创新中心成立，与国内外知名研究单位和高校开展战略合作，积极实现产学研结合，在技术层面尝试新突破。2017年公司推出第四代大吸力油烟机8229S产品，拥有20m³/min超大吸力和行业标准的2倍风压，具有极致拢烟、强效过滤的超强性能，创造了大吸力吸油烟机的全球新标准。灶具9G53创新采用了“火山火”式的个性设计，热效率高达70%，特有的“紫焰强火”更合适中国爆炒烹饪方式。灶具9G53荣获“艾普兰奖——低碳环保奖”。吸油烟机5610具有智能悬浮调控、“厨房空气净化油烟机”两大亮点。“悬浮”专利技术创新地改变以往油烟机的控制方式，厨房空气净化系统能有效地去除厨房里的有害气体和PM2.5，让消费者使用更加舒心。吸油烟机5610荣获“艾普兰奖——创新奖”及“2016-2017年度高端家电及消费电子红顶奖”。

名气公司，2017年上半年产品结构快速优化，新品销售占比快速提升，烤蒸新品类增长均达60%以上。“新模式、新风口”百万大商启动，聚焦县城，打造百万门店。2017年上半年，新增网点1325家，其中专卖店559家；截止2017年6月底，共有代理商88个，专卖店2467家，乡镇网点2727家。名气品牌官网全新上线，续签那英代言，通过投放央视二套“极客出发”等热门栏目提升品牌知名度。

2017年上半年，公司在成长性、股东回报、公司治理等方面的努力持续获得资本市场认可，获得“第八届中国上市公司投资者关系天马奖——最佳董事会奖”、“BrandZ最具价值中国品牌100强”、荣正咨询“民营上市公司——股权激励最佳实践奖”。公司董秘荣获“第十三届新财富金牌董秘”、“第八届中国上市公司投资者关系天马奖——优秀董秘奖”。

2、涉及财务报告的相关事项

(1) 与上一会计期间财务报告相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况。

(2) 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况说明

适用 不适用

公司报告期无重大会计差错更正需追溯重述的情况。

(3) 与上一会计期间财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

公司报告期无合并报表范围发生变化的情况。